

PRESSE - EINLADUNG

Eröffnung der United Nations Ausstellung „Chasing the Dream“ auf der Popkomm 2007 mit deutschen Single Chart Leaders CULCHA CANDELA und MTV-Reporterin CARO KORNELI



CHASING THE DREAM

DIE WELT DER
JUGEND IM LICHT DER
ACHT ENTWICKLUNGSZIELE

WAS: Eröffnung der Ausstellung „Chasing the Dream“

WANN: Mittwoch, 19. September, 16:30 bis 17:00 Uhr

WO: Pressezentrum, im Palais am Funkturm, 1. Stock, Hammarskjöldplatz, Berlin

WER: Culcha Candela (internationale Band aus Berlin, Nr 1 Deutsche Single Charts)

Caro Korneli (MTV Reporterin und Radio Fritz Moderatorin)

Dr. Renée Ernst (Beauftragte für die UN-Millenniumkampagne in Deutschland)

Karin Heisecke (UNFPA, Bevölkerungsfonds der Vereinten Nationen)

Moderation: Sascha Müller, Vorstand Gemeinnütziger Kumulus e.V.

Pressekontakt: Sascha Müller, Tel: 0170-969 14 69 - sascha.mueller@kumulus.net

HINTERGRUND

CHASING THE DREAM DIE WELT DER JUGEND IM LICHT DER ACHT ENTWICKLUNGSZIELE

Im Jahr 2000 hat die Weltgemeinschaft acht Millennium-Entwicklungsziele (MDGs) verabschiedet – darunter die Halbierung der extremen Armut bis 2015. „Chasing the Dream – Die Welt der Jugendlichen im Licht der acht Entwicklungsziele“ ist eine fotojournalistische Ausstellung von Jugendlichen aus der ganzen Welt.

Sie gibt den acht Entwicklungszielen jugendliche Gesichter und stellt deren Leben, Hoffnungen, Ängste und Träume im Kontext Ihrer sozialen Umgebung dar – durch Fotografien und Worte, die diese selbst eingefangen haben.

Wie leben junge Menschen in Ländern, die unter den Problemen leiden, deren Beseitigung die Millennium-Entwicklungsziele fordern? Wie fühlt man sich auf der Suche nach einer Ausbildung in der Jaguare Favela in Brasilien? Und wie ist es, arm und HIV-positiv in Kingston/Jamaika aufzuwachsen? – „Chasing the Dream“ gibt Einblicke in die Gedanken, Träume und Lebenswelten der jungen Menschen weltweit. Das Prinzip: Je eines der acht Jugendportraits verkörpert je eines der acht Entwicklungsziele.

Die Schau war bereits in New York, London, Montreal, Helsinki, Brasilia, Japan, Ghana, Brüssel und Berlin zu sehen. Nun ist sie zu Gast auf der Popkomm 2007 und bringt die Realität der Entwicklungsziele mit beeindruckenden Bildern zu den BesucherInnen der Popkomm 2007. Genauso wie die globale Sprache Musik junge Menschen weltweit erreicht, bringen uns auch die Bilder die Realitäten von jungen Menschen nahe.

Die Ausstellung in der Trompete/ Mesegelände wird am 19. September um 16:30 Uhr von CULCHA CANDELA und CARO KORNELI eröffnet. Sie rufen dabei auch zur Überwindung von Armut und der Erreichung der Entwicklungsziele und zur Teilnahme am internationalen STAND UP-DAY 2007 auf.

Die Ausstellung ist eine United Nations Interagency Initiative und wird in Deutschland vom UN Bevölkerungsfonds (UNFPA), der Deutschen UN-Millenniumkampagne und KUMULUS e.V. koordiniert, gefördert durch InWent gGmbH aus Mitteln des Bundesministeriums für wirtschaftliche Entwicklung und Zusammenarbeit (BMZ). Die Aufstellung auf der Popkomm2007 wird unterstützt durch die Lifestylebrand ESPRIT.

Für weitere Informationen zur Ausstellung „Chasing the Dream“, besuchen Sie die website www.chasingdream.org, oder wenden sie sich bitte an Sascha Müller, mobil 0170 969 14 69, Kumulus e.V.. Gerne kann auch Bildmaterial für die Berichterstattung zur Verfügung gestellt werden.

Die UN-Millenniumentwicklungsziele

1. Bekämpfung von Armut & Hunger
2. Grundschulbildung für alle Kinder
3. Gleichstellung der Geschlechter
4. Senkung der Kindersterblichkeit
5. Verbesserung der Gesundheitsversorgung von Müttern
6. Bekämpfung von Aids, Malaria und anderen schweren Krankheiten
7. Sicherung der Ökologischen Nachhaltigkeit
8. Aufbau einer globalen Partnerschaft für Entwicklung



Die Millenniumkampagne der Vereinten Nationen

Die UN-Millenniumkampagne engagiert sich unter dem Motto „No Excuse 2015 – Voices Against Poverty“ weltweit für die Umsetzung der Millenniumerklärung, die im Jahr 2000 von 189 Staaten verabschiedet wurde. Die acht daraus hervorgegangenen Ziele stehen für eine gerechtere Globalisierung, die Armut mindern, Frieden sichern und zu einer gleichberechtigten Partnerschaft zwischen armen und reichen Ländern führen soll. Die Ziele sollen bis 2015 realisiert sein.

Weitere Informationen zur Kampagne, den Zielen und dem weltweiten Aktionstag finden Sie unter www.millenniumkampagne.de



UNFPA, der Bevölkerungsfonds der Vereinten Nationen

UNFPA, der Bevölkerungsfonds der Vereinten Nationen, setzt sich für das Recht jeder Frau, jedes Mannes und jedes Kindes auf ein Leben in Gesundheit und Chancengleichheit ein. UNFPA unterstützt Länder dabei, anhand von aktuellen Bevölkerungsdaten Politiken und Programme zu entwickeln, die die Armut verringern und sicherstellen, dass jede Schwangerschaft gewollt und jede Geburt sicher ist, dass sich kein junger Mensch einer Ansteckung mit HIV/Aids aussetzt und jedes Mädchen und jede Frau mit Respekt behandelt wird. Die Umsetzung der Millenniumsentwicklungsziele und die Arbeit für und mit jungen Menschen sind essentielle Bestandteile der Mandats von UNFPA, und im Rahmen seiner Informations- und Sensibilisierungsarbeit koordiniert der Fonds die VN-weiten Initiative „Chasing the Dream“.

Mehr Informationen über UNFPA finden Sie unter www.unfpa.org/europe.

STAND UP DAY 2007

Unter dem Motto "Stand Up and Speak Out" ruft die internationale UN Millenniumkampagne am 17. Oktober 2007 Menschen weltweit auf, in einem Moment des gemeinsamen Aufstehens die Umsetzung der acht UN-Millenniumsziele als Charta der Armutsbekämpfung einzufordern. Die Zahl der TeilnehmerInnen wird am 18. Oktober der Öffentlichkeit und Politik bekannt gegeben.



Im vergangenen Jahr beteiligten sich 23 Millionen Menschen in über 80 Ländern (einen guten Eindruck vermittelt der Clip auf unserer Webseite www.stell-dich-gegen-armut.de). Dieses Jahr sollen es noch mehr und die Stimmen gegen Armut unüberhörbar werden. Denn die Halbzeitbilanz, die Anfang Juli zu den UN-Millenniumszielen gezogen wurde, ist ernüchternd. Zwar ist der Anteil extrem armer Menschen insgesamt gesunken, aber es ist ganz klar: Wenn die Entwicklung im selben Tempo weitergeht, werden die Ziele in vielen Regionen dieser Welt verfehlt und Millionen von Menschen weiter an Hunger und extremer Armut leiden.

Zentraler STAND UP für Deutschland im SONY Center Berlin am 17.10.07 um 11:55 Uhr. 2015 Berlinerinnen und Berliner pfeifen mit Unterstützung von Hertha BSC die 2. Halbzeit an zur Umsetzung der UN-Millenniumsziele bis zum Jahr 2015.

Esprit unterstützt Ausstellung „Chasing the Dream“

Für die Lifestylebrand Esprit ist es eine große Freude, die internationale Ausstellung „Chasing the Dream“ zu unterstützen. Kindern und Jugendlichen für ihre Gedanken, Worte und Bilder eine Plattform zu geben und so die UN-Millenniumsentwicklungsziele auch in Deutschland einer breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen, ist für die internationale Lifestylebrand Esprit ein besonders wichtiges Engagement. Seit Jahren setzt sich Esprit weltweit für verschiedene soziale Kinder- und Jugendinitiativen ein. Kinder und Jugendliche sollen unabhängig von ihrer Nationalität, Glauben und Herkunft unterstützt und gefördert werden.

